

## Erläuterung zur Angebotsbewertung

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot anhand einer Gesamtbewertung von maximal **1.000 Punkten** erteilt.

Die Bewertung erfolgt ausschließlich rechnerisch ohne Ermessensspielraum.  
Die Rundung der Einzelkriterien erfolgt kaufmännisch auf zwei Nachkommastellen.

Das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhält den Zuschlag.

### 1. Kriterien und Gewichtung:

Kriterium	Maximal erreichbare Punkte	Gewichtung
Preis	500 Punkte	50 %
Lieferzeit	300 Punkte	30 %
Service	200 Punkte	20 %
<b>Gesamt</b>	<b>1.000 Punkte</b>	<b>100 %</b>

### 2. Gesamtpunktzahl

Die Gesamtpunktzahl eines Angebotes  $i$  berechnet sich wie folgt:

$$G_i = B_i + T_i + S_i$$

mit:

- $G_i$  = Gesamtpunktzahl des Angebots  $i$
- $B_i$  = erreichte Punkte im Kriterium **Preis**
- $T_i$  = erreichte Punkte im Kriterium **Lieferzeit**
- $S_i$  = erreichte Punkte im Kriterium **Service**

### 3. Bewertung des Preises

Das preisgünstigste wertbare Angebot erhält 500 Punkte.  
Die Bewertung der weiteren Angebote erfolgt proportional zum niedrigsten Angebotspreis:

$$B_i = 500 \times \frac{P_{\min}}{P_i}$$

mit:

- $P_i$  = Angebotspreis des Bieters  $i$  in Euro (€)
- $P_{\min}$  = niedrigster wertbarer Angebotspreis in Euro (€)
- $B_i$  = erreichte Punkte im Kriterium **Preis**

Je höher der Angebotspreis im Verhältnis zum niedrigsten Preis ist, desto geringer ist die erreichte Punktzahl.

#### 4. Bewertung der Lieferzeit

Die kürzeste wertbare Lieferzeit erhält 300 Punkte.

Die Bewertung der weiteren Angebote erfolgt proportional zur kürzesten Lieferzeit:

$$T_i = 300 \times \frac{L_{\min}}{L_i}$$

mit:

- $L_i$  = angebotene Lieferzeit des Bieters  $i$  in Wochen
- $L_{\min}$  = kürzeste wertbare Lieferzeit in Wochen
- $T_i$  = erreichte Punkte im Kriterium Lieferzeit

Je länger die Lieferzeit im Verhältnis zur kürzesten Lieferzeit ist, desto geringer ist die erreichte Punktzahl.

#### 5. Bewertung des Service/ Kundendienstes

Die Servicepunkte werden additiv vergeben:

$$S_i = V_i + N_i + E_i + D_i$$

##### 5.1 Vor-Ort-Service $V_i$

$V_i$  = 25 Punkte bei Angebot eines Vor-Ort-Services für das Fahrzeug, sonst 0 Punkte.

##### 5.2 24/7-Notfallnummer $N_i$

$N_i$  = 25 Punkte bei Angebot einer ständig erreichbaren Notfallnummer für das Fahrzeug, sonst 0 Punkte.

##### 5.3 Ersatzteilverhaltung $\geq 15$ Jahre $E_i$

$E_i$  = 50 Punkte bei Zusicherung einer Vorhaltung von Ersatzteilen für das Fahrzeug für mindestens 15 Jahre, sonst 0 Punkte bei kürzerer Vorhaltung oder fehlender Zusicherung.

##### 5.4 Entfernung zum nächsten Servicestützpunkt $D_i$

Entfernungen zum nächsten Servicestützpunkt für das Fahrzeug über 500 km werden mit 0 Punkten bewertet.

Entfernungen  $D_i$  zwischen 0 und 500 km werden linear bewertet:

$$D_i = 100 \times \frac{500 - d_i}{500}$$

mit:

- $d_i$  = Entfernung zwischen Leistungsort und nächstem Servicestützpunkt in km
- $D_i$  = erreichte Punkte im Kriterium Entfernung

Die besondere Bedeutung der Entfernung zum nächsten Servicestützpunkt begründet sich sachlich darin, dass es sich bei dem Fahrzeug um ein Einsatzmittel zur Gefahrenabwehr handelt. Im Falle der notwendigen Wartung oder Reparatur des Fahrzeuges sollen die Reaktionszeiten und Ausfallrisiken möglichst geringgehalten werden.

Eine weitere Entfernung erhöht auch den Zeit- und Kostenaufwand für den Auftraggeber in der weiteren Unterhaltung des Fahrzeuges und soll deshalb in dem Preisvergleich berücksichtigt werden.